

TRANOÏ 為巴黎時裝周官方唯一專業服飾展會，聚集了高度原創性及創意性的新銳設計師品牌、現代成衣品牌、時尚飾品品牌以及生活風格品牌的時裝商業展會。自 1991 年起，TRANOÏ 每年舉辦兩次，打造一個專屬於設計與時尚的專業交流平台。作為法國 TRANOÏ 品牌旗下的國際專業展會，TRANOÏ TOKYO 將聚焦來自歐洲與亞洲的精選設計品牌，吸引來自全球的買家、媒體與產業專業人士，是拓展日本與亞洲市場的絕佳平台。2025 年 3 月參展品牌共 166 個，來自日本、法國、韓國、印度、台灣、加拿大、菲律賓等 22 個國家，國際專業人士參觀比例組成日本 91%、其他國家 9%。

2025 年 9 月 TRANOÏ TOKYO 於 9 月 3 日至 4 日於東京國立代代木競技場以 2 天 B-to-B 專業商貿展(Trade Show)舉行，預計將有 250 個來自日本及世界各地的國際品牌與會，為日本當前頗有聲量的時裝商展會，誠摯邀請有興趣拓銷日本市場的臺灣服飾品業者報名參加。

■展出時間(依據主辦單位公告為主)：2025 年 9 月 3-4 日 (布展日為 9/2 日)

■展出地點: Yoyogi National Stadium (1st Gymnasium)

■展會官網：tranoi.com

■報名日期：即日起至 2025/6/13 日 截止

■適展廠商：擁有獨立設計風格、品牌定位、已具備國際接單能力的台灣設計師男女裝、飾品、家飾品品牌。有意拓展日本及亞洲時尚市場的品牌，參與方式如下，請勾選：

參展費用 TRANOÏ TOKYO : NT\$100,000 元(含稅)

包含服裝品牌：2 組衣桿 / 飾品品牌：展示架一組，紡拓會保留本活動之權利。

需提供品牌相關資料，經由主辦單位審核通過後及付款完成，始確認報名成功。

請 email 回傳此表及品牌資料(含近兩季 lookbook 和近一季 linesheet)

■展示方式：聯合靜態展示(展示季節:2026 SS)

■承辦人：紡拓會 時尚行銷與技術處 黃馨慧 電話：(02)2341-7251 分機 #2535

email: hsin444@textiles.org.tw

請注意，回傳本表僅代表 貴公司有意報名，並不表示已完成報名手續或是保有攤位

公司名稱: _____	品牌名: _____
公司地址: _____	展位數: _____
聯絡人: _____	電話: _____ (分機: _____) 手機: _____
電子郵件: _____	產品類別: _____

※依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供之直接或間接識別個人資料(應用區域為全球)，該資料於本表單處理結束後轉入紡拓會資料庫受妥善維護。如您詳閱並瞭解上述內容後，仍願意資料填寫，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的個人資料。



TRANOÏ TOKYO

2

SHOW DATA

166 BRANDS
22 COUNTRIES

(JAPAN, FRANCE, KOREA, ROMANIA, CHINA, ITALY, GEORGIA, SPAIN, GERMANY, USA, UK, INDIA, TAIWAN, AUSTRALIA, CANADA, PERU, TURKEY, BELGIUM, GREECE, PHILIPPINES, INDONESIA, SINGAPORE)

VISITORS IN 2 DAYS

91%
JAPAN

9%
INTERNATIONAL

(CHINA, FRANCE, KOREA, HONG KONG, TAIWAN)

69 JAPANESE BRANDS

97 INTERNATIONAL BRANDS

93% BUYERS / VISITORS

7% PRESS / MEDIA

TRANOÏ TOKYO

3

OUR VISITORS

313 Fashion Clothing (CHINA)

ABAHOUSE (JAPAN)

ARTIFACT (TAIWAN)

BAYCREWS (JAPAN)

BE MY GUEST (THAILAND)

BEAMS (JAPAN)

CIRCLE (JAPAN)

CLOAK (JAPAN)

CLUB 21 (THAILAND)

D MOP (HONG KONG)

DYCTEAM (TAIWAN)

EMPTY / MUSINSA (KOREA)

ESTNATION (JAPAN)

FOSS (CHINA)

H3O FASHION (JAPAN)

HANKYU (JAPAN)

IN THE PARK (CHINA)

ISETAN MITSUKOSHI (JAPAN)

JAPAN HOUSE LONDON (UK)

JUNE SHOP (CHINA)

LANE CRAWFORD (HONG KONG)

M&Y Fashion Shop (CHINA)

MARAIS FASHION (CHINA)

MARUBENI FASHION LINK (JAPAN)

MATSUYA (JAPAN)

MELROSE (JAPAN)

ONION (THAILAND)

OTTO (JAPAN)

OWLBOU (CHINA)

PAPAS (JAPAN)

PARCO (JAPAN)

PEER BY HYUNDAI (KOREA)

PLAIN-ME (TAIWAN)

RCV (CHINA)

SO SALT (KOREA)

SOGO SEIBU (JAPAN)

TAKASHIMAYA (JAPAN)

TOMORROWLAND (JAPAN)

TRES VOUS (TAIWAN)

TSI HOLDINGS (JAPAN)

TUBE SHOWROOM (CHINA)

UNITED ARROWS (JAPAN)

XYAGENCY (CHINA)

TRANOÏ TOKYO

5

SOCIAL MEDIA

202,918

VIEWS

On our contents from January 1, 2025, to March 25, 2025.

+830

FOLLOWERS

Gain since January 1, 2025, through collaboration with the @tranoi_show account.

36,148

ACCOUNTS REACHED

With our actively posted content from January 1, 2025, to March 25, 2025.



INTERVIEW SERIES

The designer interview series has received positive feedback and will continue next season, featuring more brands for our followers to discover.



FASHION SNAP

A fashion snap contents was executed, photographing stylish attendees, tagging their social media, and boosting visibility and engagement.

TRANOÏ TOKYO

7